

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ



ФИНАНСЫ И КРЕДИТ

24(162)-2004 октябрь

ФИНАНСЫ И КРЕДИТ

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ И ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Периодичность 3 раза в месяц

Финансовая поддержка
субъектов России

Управление финансами предприятий

Долгосрочное банковское
кредитование

Валютное регулирование

Институциональная экономика

Факторинговые операции

Казначейский контроль
кредитных организаций

Страницы истории

ФИНАНСЫ и КРЕДИТ

НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ И ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Периодичность — 3 раза в месяц

24 (162) — 2004 октябрь

ПОДПИСКА ВО ВСЕХ ОТДЕЛЕНИЯХ СВЯЗИ:

- индекс 71222 - каталог агентства «Роспечать»
- индекс 45029 - каталог УФС РФ «Пресса России»

Журнал зарегистрирован в Комитете Российской Федерации по печати.
Свидетельство о регистрации № 013007

Учредитель:

АООТ «Фининновэ»
ООО НПП «Ареал»

Издатель:

ООО «Издательский дом «Финансы и Кредит»

Главный редактор:

В.А. Горюхова

Зам. главного редактора:

А.А. Питюков, А.Г. Есграфьев

Редакционный совет:

А.И. Басов, доктор экономических наук, профессор
В.П. Белзский, доктор экономических наук, профессор
А.Я. Быстряков, доктор экономических наук, профессор
С.А. Васин, доктор технических наук, профессор
В.Н. Едронова, доктор экономических наук, профессор
В.М. Родионова, доктор экономических наук, профессор
Л.А. Чалдаева, доктор экономических наук, профессор
И.В. Шевченко, доктор экономических наук, профессор
Н.Г. Щеголева, доктор экономических наук, профессор
С.Н. Яшин, доктор экономических наук, профессор
Верстка: Е.Н. Подчелпаева
Корректор: А.М. Лейбович

Редакция журнала «Финансы и кредит»:

111401, Москва, а/я 10

Телефон/факс: 237-86-57, 237-86-59, 959-69-79

Адрес в Internet: <http://www.financepress.ru>

E-mail: post@financepress.ru

© АООТ «Фининновэ»

© ООО «Издательский дом «Финансы и Кредит»

Подписано в печать 21.10.04.

Формат 60x90 1/8. Цена договорная.

Объем 11,0 п.л. Тираж 13 000 экз.

Отпечатано в ООО «Информполиграф».

При работе с изданием использовались материалы

АФЗИ «Интерфакс» СПС «КонсультантПлюс».

Журнал рекомендован ВАК Минобразования России для публикации научных работ, отражающих основное научное содержание докторских диссертаций.

Статьи рецензируются.

При перепечатке ссылка на журнал «Финансы и Кредит» обязательна.

СОДЕРЖАНИЕ

ФИНАНСЫ

- Н.М. Сабитова.* Совершенствование форм и методов финансовой поддержки субъектов Российской Федерации 2
Е.Е. Румянцева. О новых подходах к управлению финансами предприятий 11
Ю.В. Ласточкин, И.И. Виховик. Модели управления добавленной стоимостью и прибылью в крупных производственных компаниях 16

КРЕДИТ

- Ю.Е. Манганов.* Кредитование физических лиц и эффективность платежей систем 25

ВАЛЮТНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ВАЛЮТНЫЙ КОНТРОЛЬ

- Т.Л. Маххиз.* Новый порядок обязательной продажи валютной выручки в России: составной элемент масштабной либерализации или вариант компромисса с бизнесом? 31

ВОПРОСЫ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

- Т.И. Данилова, В.Г. Горев.* Институциональный аспект в анализе кризисной экономической жизни 38

ФАКТОРИНГ

- А.В. Лебедев.* Статистическое моделирование факторинговых операций 45

КАЗНАЧЕЙСКИЙ КОНТРОЛЬ

- В.П. Натаров.* Вопросы казначейского контроля кредитных учреждений 50

ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННЫЕ ГРУППЫ

- А.С. Васин, А.Н. Коидрашнев.* Экономико-математические модели процесса согласования интересов участников финансово-промышленной группы 51

ФИНАНСОВАЯ ОТЧЕТНОСТЬ

- С.Н. Поленова, Н.А. Маславская.* Объединение компаний в процессе консолидации финансовой отчетности в системе МСФО 59

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

- А.Л. Сабинава.* Методология комплексных отношений предприятий оборонного комплекса 65
А.А. Мигранов. Влияние таможенно-тарифной политики на формирование конкурентоспособности экономической системы Кыргызстана 69

СТРАНИЦЫ ИСТОРИИ

- Л.А. Муромова.* Россия в XVI веке 76

В ЗАПИСНУЮ КНИЖКУ

- Курсы иностранных валют Банка России с 16.09.2004 по 30.09.2004 86

Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.
Ответственность за достоверность информации в рекламных объявлениях несут рекламодатели.

О НОВЫХ ПОДХОДАХ К УПРАВЛЕНИЮ ФИНАНСАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Е.Е. РУМЯНЦЕВА,

доктор экономических наук,

профессор кафедры конкретной экономики и финансов Российской академии государственной службы при Президенте Российской Федерации

Эффективное управление — это то, к чему стремятся на любых предприятиях, в министерствах и ведомствах. Как построить устойчивую и результативную систему взаимоотношений руководителей и исполнителей, по каким критериям следует выбирать наилучшие управленческие решения из множества альтернатив, как, в конечном счете, обеспечить получение максимального результата, чтобы при этом не были ущемлены чьи-либо интересы? На эти вопросы пытаются ответить и теоретики, и практики, а универсальных ответов на них не существует. Можно лишь научиться методам, которые более всего подходят при обосновании того или иного управленческого решения. Причем какие-то методы проверяются практикой и становятся универсальными, а какие-то — со временем забываются в связи с невозможностью их использования на практике. Современные подходы к эффективному управлению включают, в основном, те методы, которые доступны и полезны руководителям и специалистам в повседневной практике, не являются надуманными, не требуют специальной углубленной подготовки.

Вместе с тем многие руководители российских предприятий преувеличивают значение собственного практического опыта и недооценивают возможности экономической и других наук. В первую очередь речь идет о быстрой реакции бизнеса к меняющимся условиям, о финансовом менеджменте, об ориентации на опережающее развитие, учитывающее перспективные изменения конъюнктуры рынка. Так, в результате реализации проекта по оказанию технической помощи в совершенствовании финансового управления, реализован-

ного на 8 предприятиях в России, выгоды этих предприятий составили от 200 до 5 000 тыс. дол. США.

Плохо поставленная финансовая функция может повлечь за собой следующие последствия:

- *сбои в системе управления предприятием:*
 - без систематической и полной информации об имеющихся финансовых ресурсах и обязательствах предприятие может потерять до 20% своих активов;
 - «искаженная» калькуляция затрат может привести к неверным решениям по ценообразованию;
 - расходование средств не скоординировано с поступлением средств;
 - инфляционные потери и незаработанные проценты;
 - затраты, которых можно было бы избежать, и многое другое.
- *ограниченные инвестиции.* При отсутствии четкой и эффективной финансовой функции предприятию трудно привлечь надежного иностранного/национального стратегического инвестора. Финансовая функция играет ключевую роль в том, чтобы убедить инвестора, что его средства будут использованы как было запланировано. Это возможно, только если финансовая функция осуществляет действенный контроль за расходованием средств, проекты тщательно оцениваются на стадии их подготовки, процессы организованы эффективно;
- *нерегулярные налоговые платежи.* Без должной постановки документооборота бухгалтеры вынуждены начислять налоги и составлять фи-

нансовую отчетность на основе искаженных калькуляции прибыли и затрат. В результате реорганизации финансовой функции предприятия бухгалтерия регулярно планирует налоговые платежи;

- *управление ростом.* Без четкого определения роли и результатов работы финансовой функции развивающиеся компании часто распадаются или переживают периоды тяжелого финансового кризиса. Финансовая функция наиболее эффективна, когда сферы компетенции отделов не пересекаются. Четкое разделение обязанностей помогает выявить проблемы с персоналом и его подготовкой, а также определить внутренние и внешние риски, связанные с деятельностью предприятия, которые могут возникнуть в связи с расширением его деятельности.

Внедрение современных методов эффективно-го управления многократно увеличивает результативность работы организации. Достаточно сказать, что только внедрение современных методов управления издержками обеспечивает экономию затрат до 20% и более. Похожих результатов могут достигнуть предприятия, использующие методы управленческого учета, методы управления качеством, бизнес-планирования, бюджетирования, управления персоналом и пр.

Однако для успешного внедрения этих методов и получения ощутимых коммерческих результатов, безусловно, необходимо опираться на определенную теоретическую подготовку, так сказать, базовый уровень знаний.

В связи с этим уместно обратиться к фундаментальным основам экономической науки, которые претерпевают существенные изменения не только из-за перехода от командно-административной к рыночной системе хозяйствования, но и в результате движения вперед, постоянного развития национальных экономических систем, пересмотра в результате этого ряда теоретических положений.

В системе управления различными аспектами деятельности любого предприятия в современных условиях наиболее сложным и ответственным звеном является управление финансами. В странах с рыночной экономикой принципы и методы этого управления еще на рубеже XIV – XX вв. оформились в специализированную область знаний, получившую название «финансовый менеджмент».

За столетний период своего существования финансовый менеджмент значительно расширил

круг изучаемых проблем: если при его зарождении он рассматривал в основном финансовые вопросы создания новых фирм и компаний, а впоследствии – управление финансовыми инвестициями и проблемы банкротства, то в настоящее время он включает практически все направления управления финансами предприятия. Ряд проблем финансового менеджмента в последние годы получил свое углубленное развитие в новых, относительно самостоятельных областях знаний – финансовом анализе, инвестиционном менеджменте, риск-менеджменте, антикризисном управлении предприятием при угрозе банкротства.

В Российской Федерации отдельные элементы финансового менеджмента присутствовали на разных этапах экономического развития, но в полном смысле этого понятия финансовый менеджмент не был реализован. Переход к рыночным отношениям приводит к разделению функций управления финансами на уровне государства и финансовых отношений организации до саморегулирования в рамках коммерческой организации, что создает формальную основу для реализации финансового менеджмента. В функциях государства остается финансирование социальной сферы, а у коммерческой организации – самофинансирование собственного развития, поэтому благополучие организации зависит от правильности действий и быстроты реакции управленческого персонала этой организации, а не от финансирования государства.

Анализ различных подходов к определению предметной области финансового менеджмента позволяет исследователям сделать вывод, что эволюция взглядов на предмет финансового менеджмента в сжатой, концентрированной форме повторяет в общих чертах исторически сложившиеся и чередовавшиеся постулаты эффективного управления в общем менеджменте.

В широком смысле слова управление – это процесс поддержания функционирования или перевода системы из одного состояния в другое посредством целенаправленного воздействия на объект управления с целью изменения его состояния. В зависимости от характеристик элементов, их состояния и природы, а также законов, по которым происходит движение этих элементов, различают следующие типы управления: в неживой природе (например, в Солнечной системе); в живой природе (например, в море); в социальных системах (управление людьми). Первый тип управления основан на законах поведения неживой при-

роды, например законах Кеплера, Ньютона, Кирхгофа, законе всемирного тяготения, которые составляют содержание естественных наук — от астрономии до микроэлектроники и физики элементарных частиц.

Второй тип управления основан на законах зоологии, биологии и других, которые устанавливают всеобщие и необходимые связи в живой природе.

В социальных системах управление — это непрерывный процесс воздействия на объект управления (личность, коллектив, предприятие, отрасль, государство) для достижения оптимальных результатов при наименьших затратах времени и ресурсов.

Понятие «управление» шире, чем понятие «менеджмент». Теория управления изучает закономерности организации управленческого процесса на макро- и микроуровне и возникающие во время этого процесса отношения между людьми, определяет методологические приемы, соответствующие специфике объекта исследований, разрабатывает систему и методы активного воздействия на объект управления.

Функции управления (ХЕ «Функции управления») — относительно обособленные направления (виды) управленческой деятельности, позволяющие в совокупности осуществлять необходимое управляющее воздействие. Включают целеполагание, планирование, организацию, координацию, контроль, корректировку целей и оценку результатов. Функции управления тесно связаны между собой, выполняются непрерывно и в определенной последовательности — от постановки задачи до ее решения и образуют так называемый управленческий цикл.

Управленческий цикл (ХЕ «Управленческий цикл») — реализация функций управления по спирали — окончание одного управленческого цикла служит началом другому, но уже на более высоком качественном уровне. Управленческий цикл включает в себя: определение целей, задач деятельности, а также форм и методов их реализации; создание организационно-исполнительной структуры; подготовка и принятие управленческих решений; планирование с учетом сценариев будущего развития; распределение обязанностей между всеми звеньями системы; доведение задач до конкретных исполнителей и их подготовка к решению этих задач; организация взаимодействия, координация и регулирование; техническое, материально-финансовое и информационное обеспечение всех звеньев исполнительской системы; обеспечение контроля и проверки всех исполнительских звень-

ев, стимулирование исполнительской деятельности; подведение итогов работы, анализ, оценка и прогноз новой реальности, начало следующего управленческого цикла — определение целей и задач и т.д. Таким образом, управленческий цикл состоит из нескольких этапов, соответствующих основным функциям управления, которые в свою очередь подразделяются на стадии, объединяющие относительно самостоятельные и вместе с тем взаимосвязанные операции по реализации той или иной функции. Причем каждая последующая стадия должна быть необходимой и достаточной предпосылкой последующей, что и обеспечивает целостность, логическое развитие процесса управления. Однако, в конечном счете, управленческий цикл может быть представлен в виде двух элементов управления: подготовки и механизма реализации управленческих решений.

Одним из главных критериев зрелости любой экономической науки следует считать ее пророческие возможности: зрелые научные обоснования порождают совершенно верные прогнозы, тогда как ограниченность экономического анализа является причиной ошибочности прогнозов, когда то, что предполагалось и на что тратились ресурсы, не сбывается (не получается).

Исходя из природы и субстанциональной специфики субъектов социального управления, разграничивают: государственное управление (субъект управляющих воздействий — государство), общественное управление (субъект управляющих воздействий — общество и его структуры), менеджмент (субъект управляющих воздействий — предприниматель, собственник). Следовательно, уровень экономического развития той или иной страны также следует связывать не с одним видом управления, а с эффективностью всех этих трех видов. Все это актуализирует их научную обоснованность.

Системный подход является методологической основой экономической науки и любого из ее направлений. Он предполагает, что всякий объект исследования представляет собой систему, состоящую из совокупности элементов, каждый из которых обладает своими собственными целями. Системный подход основан на учете количества и качества внутренних и внешних взаимосвязей системы, динамики их изменений во времени и пространстве, выявлении и использовании интеграционных свойств системы, являющихся результатом внутреннего взаимодействия ее компонентов. Применение системного подхода означает:

- изучение отдельных структурных частей;
- выявление роли каждой из них в общем процессе функционирования системы и наоборот;
- учет всех взаимосвязей;
- выявление воздействия системы в целом на отдельные ее элементы.

Системный подход получил свое развитие с 60-70-х гг. XX столетия. Если раньше стратегия научного поиска опиралась главным образом на анализ и разделение сложного на простые части, то теперь акцент делается на рассмотрении целостных явлений, изучении их системных интеграционных свойств. Главным интеграционным качеством социальных систем является повышение эффективности их деятельности по сравнению с результативностью функционирования разрозненных, неорганизованных элементов.

Ситуационный подход проводится уже на основе системного подхода и включает следующие этапы: исследование процессов и явлений в их пространственно-временной и причинно-следственной зависимости; объективную оценку эффективности деятельности по качеству исполнения и достигнутым результатам; научное обоснование планируемых мероприятий, системы их реализации и контроля за исполнением; выявление внутренних резервов, изучение и обобщение положительного опыта для последующего распространения среди сотрудников подразделений (организации); критическое осмысление выдвигаемых стратегических задач и тактики их реализации.

Процессный подход к управлению, разработанный лишь в последнее десятилетие, дополняет предыдущие виды анализа и представляет собой управление на основе представления организации в виде производительного процесса, который, в свою очередь, разделяется на цепь последовательно выполняемых операций.

Все это позволяет сделать вывод о том, что для формирования эффективной системы управления на всех уровнях в России в настоящее время сложились основные методологические подходы. Другое дело – научиться грамотно применять эти законы на практике.

Термин «финансовый менеджмент» в 1990-х гг. пришел в Россию из зарубежной практики. Но специфика условий отечественного рынка, быстро меняющегося экономического законодательства, особенности налогообложения, бухгалтерского учета и отчетности делают прямое использование зарубежных моделей управления финансами для российских условий неприменимыми. Кроме того, нет

единого подхода к определению термина «финансовый менеджмент».

«Менеджмент» – термин американского происхождения и его применяют лишь в том случае, когда речь идет о бизнесе. В литературе «менеджмент» рассматривается как форма управления социально-экономическими процессами посредством и в рамках деятельности коммерческой организации, т.е. предприятия.

Исходной позицией при рассмотрении понятия «финансовый менеджмент» является функционирование его в экономике рыночного типа. На этом строится различие понятий «финансовый менеджмент» и «управление финансами». Последнее является более широким понятием по отношению к финансовому менеджменту. Финансовое управление присутствует во всех экономических формациях, в том числе и в плановой экономике. Управление финансами осуществляется как на уровне государства, так и на уровне организации. Это направление управленческой деятельности свойственно и коммерческим, и некоммерческим организациям.

Не следует забывать и третьей, не менее важной, составляющей управления финансами – на уровне домашнего хозяйства. В этом контексте необходимо выделить по крайней мере два аспекта. Первый – это то, что именно население является главным источником финансирования производства, формируя предложение на конечную продукцию. Следовательно, от уровня рациональности мышления и требования к качеству потребительских товаров во многом зависит направления развития экономики предприятий. Второй аспект также касается рациональности мышления домашних хозяйств. Ведь домашнее хозяйство, по сути, представляет собой простейший тип экономики. Если человек не приспособлен рационально вести свое домашнее хозяйство, значит, он не сможет рационально управлять и предприятием, и государством. Наши российские дисциплины по управлению финансами пока не включают блока вопросов, касающегося финансов домохозяйств. В то время как на Западе управление финансами домашних хозяйств является составной частью дисциплины «Финансы» и отнюдь не считается делом только домашних хозяек.

Управление финансами присутствовало в плановой экономике и представляло собой финансово-кредитный механизм как часть хозяйственного механизма государства. Его основу составляла централизованная система планирования, форм, ме-

тодов и условий финансирования и кредитования общественного производства.

Финансово-кредитный механизм основывался на признании общности денежного оборота предприятий и государства. Его действие было направлено, прежде всего, на упрямление финансами предприятий. Но конечная цель такого воздействия — обеспечение нормальных условий функционирования финансов и кредита в общегосударственном масштабе. В условиях распределительной системы финансово-кредитный механизм и тем самым управление финансами было управлением государства, и саморегулирование на уровне организации практически не реализовывалось.

Таким образом, финансовый менеджмент, или управление финансами предприятия, означает управление денежными средствами, финансовыми ресурсами в процессе их формирования, распределения и использования с целью получения оптимального конечного результата.

Финансовый менеджмент представляет собой управление финансами предприятия, направленное на оптимизацию прибыли, максимизацию кур-

са акций, максимизацию стоимости бизнеса, чистой прибыли на акцию, уровня дивидендов, чистых активов в расчете на одну акцию, а также на поддержание конкурентоспособности и финансовой устойчивости хозяйствующего субъекта.

Финансовый менеджмент коммерческой организации входит в состав финансового управления наряду с финансово-кредитным механизмом государства и управлением финансами в некоммерческих организациях.

В заключение отметим, что финансовый менеджмент, с одной стороны, — это искусство, поскольку большинство финансовых решений ориентировано на будущие финансовые успехи компании, что предполагает иногда чисто интуитивную комбинацию методов финансового менеджмента, основанную, однако, на знании тонкостей экономики рынка. С другой стороны, — это наука, так как принятие любого финансового решения требует не только знаний концептуальных основ финансового менеджмента фирмы и научно обоснованных методов их реализации, но и научных знаний общих закономерностей развития рыночной экономики.



**Ежегодная конференция
«РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОГРАММЫ
ВНЕШНИХ ЗАИМСТВОВАНИЙ РОССИИ
И ФЕДЕРАЛЬНЫХ ЦЕЛЕВЫХ ПРОГРАММ В 2005 ГОДУ»**

**2-3 декабря 2004 г., Москва,
конференц-зал гостиницы «Мариотт-Тверская»**

Федеральный центр проектного финансирования приглашает представителей российских и иностранных компаний принять участие в ежегодной конференции «Реализация программы внешних заимствований России и Федеральных целевых программ в 2005 году».

В ходе конференции участники будут ознакомлены с программой реализации основных действующих и вновь начинаемых в 2005 г. проектов МБРР, ЕБРР и Федеральных целевых программ, объемами расходуемых средств, процедурами проведения конкурсных закупок, видами и объемами планируемых закупок.

На конференции выступят представители Министерства экономического развития и торговли Российской Федерации, Министерства финансов Российской Федерации, МБРР, ЕБРР, руководители групп реализации проектов МБРР и ЕБРР с российской стороны, а также специалисты ведущих министерств и ведомств — координаторов федеральных целевых программ.

Проведение конференции позволит содействовать установлению деловых связей между поставщиками и организациями, занимающимися реализацией международных проектов и федеральных целевых программ, а также способствовать повышению эффективности расходования средств внешних заимствований и федерального бюджета за счет привлечения более широкого круга поставщиков и подрядчиков.

**Для оформления участия в конференции или получения дополнительной информации
обращайтесь в учебный центр по тел.: (095) 247-0311, 777-3993;
факс: (095) 777 3992; e-mail: training@fcpf.ru**