

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Управление образования  
Администрации Неклиновского района Ростовской области  
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
Морско-Чулекская основная общеобразовательная школа  
Ростовской области  
Межрегиональная общественная организация в поддержку построения  
информационного общества «Информация для всех»

# **Интеграция медиаобразования в условиях современной школы**

**Сборник научных трудов**

III Всероссийской заочной научно-практической конференции  
с международным участием

**УДК 37.075.8**

**ББК 74**

**Интеграция** медиаобразования в условиях современной школы: сборник научных трудов III Всероссийской заочной научно-практической конференции с международным участием / под. ред. А. С. Галченкова. – М.: Изд-во МОО «Информация для всех», 2016. – 135 с.

В сборнике приводятся результаты научных исследований и методические статьи из опыта работы профессорско-преподавательского состава высшей школы Таганрога, Москвы, Санкт-Петербурга, Киева, Херсона, Черкаска, Челябинска, Новосибирска, учителей школ Таганрога, Иркутска, Алтайского края, Неклиновского и Матвеево-Курганского района Ростовской области.

Сборник адресован преподавателям системы дополнительного образования, аспирантам, учителям школ, студентам высших и средних профессиональных образовательных организаций педагогического профиля, лидерам юнкорского движения и специалистам по развитию медиации образовательных организаций, всем, кто заинтересован в развитии образования художественно-эстетической направленности в системе дополнительного образования с использованием средств и методов формального, информального, неформального образования и медиаобразования.

**Электронное сетевое издание**

**©А. С. Галченков  
©Коллектив авторов**

## Содержание

<i>Марухин Н.П.</i>	Интегрирование медиаобразования в учебно-воспитательный процесс	5
<i>Онучина К.К.</i>	Взаимодействие семьи и образовательной организации в процессе формирования медиаинформационной грамотности ребенка	8
<i>Челышева И.В., Челышев К.А.</i>	Развитие интегрированного подхода в системе эстетического образования и воспитания во второй половине XX века	11
<i>Онкович Г.В.</i>	Медиашкола на Кинбурне: реальность виртуального и... реального	17
<i>Березуцкая Д.О.</i>	Основы медиаобразовательной деятельности С.Н. Пензина и О.А. Баранова	23
<i>Бочкова Н.И.</i>	Краткая характеристика современного российского телевидения	26
<i>Ниязова Е.В.</i>	Газета, как средство медиаобразования в современной школе	28
<i>Онкович Г.В., Онкович А.Д. Зоря Ю.Н.</i>	Комикс как средство медиаобразования Школьные СМИ – эффективное средство для формирования и развития медиакультуры учащихся	30 37
<i>Бабаева Т.Б.</i>	Игра-выживание - социальный опыт и средство самопознания	42
<i>Плотников К. Ю.</i>	Использование музыкально-компьютерных технологий в образовательных областях «Искусство: музыка» и «Информатика и ИКТ» в условиях актуальности медиаобразования	47
<i>Зинченко И.Н.</i>	Медиаобразование младших школьников	50
<i>Мурюкина Е.В.</i>	Характеристика патриотических сайтов России для молодежи	53
<i>Кислая Н.В.</i>	Организация работы детской анимационной студии как одно из средств реализации идеи о ценности личности ребёнка дошкольного и младшего школьного возраста	55
<i>Дробот А.Р.</i>	Организация социально-культурной деятельности в физкультурно-оздоровительных учреждениях.	58
<i>Голобородько И.Э.</i>	Создание школьного информационного пространства в аспекте развития медиаграмотности и повышения качества личности обучающегося	61
<i>Крайненко Т. А., Ковалева Т.Г.</i>	Медиаобразование как средство художественного развития младших школьников	63

<i>Юдина Е. Ю.</i>	<b>Социальная журналистика в медиаобразовании: особенности реализации в детских редакциях Челябинской области</b>	<b>65</b>
<i>Гафт Р.И.</i>	<b>Принципы взаимодействия процесса обучения в медиастудии со школьными дисциплинами гуманитарного цикла</b>	<b>70</b>
<i>Галченков А.С.</i>	<b>Дидактические особенности применения медиатехнологий в дополнительном образовании подростков</b>	<b>75</b>
<i>Гусенкова С. Л.</i>	<b>Формирование и развитие универсальных учебных действий школьников в процессе работы школьного пресс-центра</b>	<b>76</b>
<i>Жеребцова Е. А.</i>	<b>Принципы функционирования медиаобразовательного интернет-ресурса <a href="http://visualmediaschool.ru">visualmediaschool.ru</a> в качестве проекта, формирующего медиаграмотность преподавательского состава</b>	<b>79</b>
<i>Галченкова О.А.</i>	<b>Медиаобразование как средство формирования познавательных интересов обучающихся на уроках информатики</b>	<b>82</b>
<i>Михалева Г.В.</i>	<b>Британские эксперты медиаобразования</b>	<b>86</b>
<i>Мершиева А.Д.</i>	<b>Командообразовательные методики в работе детской редакции</b>	<b>90</b>
<i>Масьянцева Л.В.</i>	<b>(на примере летних детских центров) Взаимодействие медиаобразования и современных образовательных технологий на уроках русского языка и литературы</b>	<b>94</b>
<i>Гончарова И.А.</i>	<b>Целеполагающее интервьюирование детей-сирот как медиаобразовательный проект</b>	<b>99</b>
<i>Калинина И.В.</i>	<b>Экспертная оценка текстов школьников, участвующих в конкурсе журналистского мастерства</b>	<b>102</b>
<i>Шановалова К. О.</i>	<b>Способы активизации творческой деятельности юнкоров, сотрудничающих с городским электронным изданием (на примере электронного молодежного информационно-развлекательного журнала «Таймикс»)</b>	<b>104</b>
<i>Токарева А.А.</i>	<b>Интеграция элементов медиаобразования с курсом школьной математики (на примере изучения темы «Теорема Пифагора»)</b>	<b>108</b>
<i>Демидов А.А., Третьяков А.Л.</i>	<b>Комплексное развитие медиаобразования и правового просвещения в современной образовательной организации: состояние и перспективы</b>	<b>112</b>
<i>Демидов А.А.</i>	<b>Напутствие продолжателям начатого (вместо заключения)</b>	<b>120</b>
<i>Федоров А.В., Левицкая А.А.</i>	<b>Послесловие</b>	<b>122</b>

## **Комплексное развитие медиаобразования и правового просвещения в современной образовательной организации: состояние и перспективы**

*А. А. Демидов,  
Центр экономики непрерывного образования РАНХиГС, г. Москва  
А. Л. Третьяков,  
Центр информационной поддержки научных исследований  
СЗИУ - филиала РАНХиГС, г. Санкт-Петербург*

Первая в мире учебная программа по медиаобразованию была разработана знаменитым канадским ученым Маршалом Маклюэном (M. McLuhan) в 1959 году для учащихся 11 класса школ г. Торонто. До этого не существовало целостной концепции и системы медиаобразования – до конца 50-х годов XX века образование на материале киноискусства, прессы, телевидения, радио и т. д. существовало в виде автономных направлений и программ, в развитии которых специалисты из дореволюционной России и СССР принимали самое активное участие.

С 1960-х годов ЮНЕСКО активно поддерживает и продвигает во всём мире концепцию медиаобразования, которое рассматривалось как процесс развития личности в основном с помощью и на материале СМИ с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умения полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники.

Обретенная в результате этого процесса медиаграмотность помогает человеку активно использовать возможности информационного поля – телевидения, радио, видео, кинематографа, прессы, Интернета.

Рекомендации по развитию медиаобразования, выработанные в ходе конференции ЮНЕСКО, прошедшей в Вене в 1999 году заложили основы для развития медиаобразования во всем мире, декларируя, что медиаобразование обеспечивает человеку знание того, как:

- анализировать, критически осмысливать и создавать медиатексты;
- определять источники медиатекстов, их политические, социальные, коммерческие и/или культурные интересы, их контекст;
- интерпретировать медиатексты и ценности, распространяемые медиа;
- отбирать соответствующие медиа для создания и распространения своих собственных медиатекстов и обретения заинтересованной в них аудитории;
- получить возможность свободного доступа к медиа, как для восприятия, так и для продукции.

Медиаобразование сегодня можно разделить на следующие основные направления:

1) медиаобразование будущих и действующих профессионалов – журналистов (пресса, радио, телевидение, Интернет), кинематографистов, редакторов, продюсеров и др.;

- 2) медиаобразование будущих и действующих педагогов в университетах, педагогических институтах, в процессе повышения квалификации преподавателей вузов и школ на курсах по медиакультуре;
- 3) медиаобразование как часть общего образования школьников и студентов, обучающихся в школах, сузах и вузах, которое, в свою очередь, может быть интегрированным с традиционными дисциплинами или автономным (специальным, факультативным, кружковым и т.д.);
- 4) медиаобразование в учреждениях дополнительного образования и досуговых центрах (домах творчества юных, научно-технического творчества детей и молодежи, центрах внешкольной работы, школах искусств, центрах эстетического и художественного воспитания, в клубах по месту жительства, спортивных школах и т.д.);
- 5) дистанционное медиаобразование школьников, студентов и взрослых с помощью телевидения, радио, системы Интернет (здесь огромную роль играет медиакритика) – фактически это информальное образование!
- 6) самостоятельное/непрерывное медиаобразование на протяжении всей жизни – фактически это неформальное образование!

Особо следует отметить, что применение медиаобразования для просвещения населения в вопросах, касающихся авторских прав при использовании медиа и важности соблюдения прав на интеллектуальную собственность, в том числе в Интернете, по проблемам защиты персональных данных и конфиденциальной информации от несанкционированного доступа и права на самостоятельный выбор информации является важным аспектом и вполне корреспондируется с тематикой этико-правового образования.

Положение о том, что медиаобразование является частью основных прав каждого гражданина любой страны мира на свободу самовыражения и права на информацию и является инструментом поддержки демократии, определяет и место, и роль медиаобразования в развитии гражданского общества и правового государства, особенно в киберпространстве.

В документе ЮНЕСКО медиаобразование рекомендуется к внедрению в национальные учебные планы всех государств, в систему дополнительного, неформального и «пожизненного» образования, что вполне пересекается с положениями Концепции 2020 и Государственной программы Российской Федерации «Развитие образования на 2013-2020 годы», как в части медиаобразованием в связи с информационно-телекоммуникационными технологиями, так и в связи с необходимостью развития в России неформального и информального образования.

В свою очередь, Российская Федерация также озадачилась вопросами и медиаобразования и организации доступа к правовой информации, в том числе для целей формирования правовой культуры населения.

В принятой в 2008 году Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года обозначено, что вторым направлением раздела «Информационно-коммуникационные технологии» является повышение качества образования,

медицинского обслуживания, социальной защиты населения, содействие развитию культуры и средств массовой информации на основе информационно-коммуникационных технологий, в том числе, расширение использования информационных и телекоммуникационных технологий для развития новых форм и методов обучения, в том числе дистанционного образования и медиаобразования.

В разделе Концепции 2020 по тематике культуры развитие сети центров доступа к правовой и иной социально значимой информации на базе библиотек также заявлено в качестве приоритета. Данное направление продублировано в принятой в том же году Стратегии развития информационного общества, но с несколько иным названием инфраструктурных элементов – центров общественного доступа (ЦОД) на базе тех же публичных библиотек.

Наряду с этим, в стране происходит формирование и развитие политических установок, направленных на институализацию вектора медиаобразования, определяющих его образовательное, культурное и коммуникационное содержание на стыке с тематикой формирования правосознания.

Принятые в 2011 году Основы государственной политики Российской Федерации в сфере развития правовой грамотности и правосознания граждан декларировали, что развитие правового государства, формирование гражданского общества и укрепление национального согласия в России требуют высокой правовой культуры, без которой не могут быть в полной мере реализованы такие базовые ценности и принципы жизни общества, как верховенство закона, приоритет человека, его неотчуждаемых прав и свобод, обеспечение надежной защищенности публичных интересов.

Статья 15 Основ определяет основные направления государственной политики в рассматриваемой области:

- 1) правовое просвещение и правовое информирование граждан;
- 2) развитие правового образования и воспитания подрастающего поколения в образовательных учреждениях различного уровня посредством внедрения в образовательный процесс учебных курсов, программ, учебно-методических материалов, обеспечивающих получение знаний в области права и ряд других.

Стоит отметить, что открывая заседание Государственного совета по культуре и искусству 25 сентября 2012 г. Президент Российской Федерации В. В. Путин заявил «Школа, дошкольные учреждения, университеты не просто передают набор знаний и компетенций – они должны воспитывать личность, учить критически самостоятельно мыслить, чётко проводить грань между добром и злом. Убеждён, важнейшая задача образования – формировать внутреннюю культуру и вкус человека, его ценностные ориентиры и мировоззрение».

Фактически глава государства поставил задачу необходимости комплексного решения задач развития критического мышления, как результата медиаобразования и сформированной медиакомпетентности, но также и

правосознания, как одного из приоритетов формирования общей и правовой культуры личности, а также признанного ценностного ориентира.

Необходимо отметить, что заявленные направления развития медиаобразования и правового просвещения вполне корреспондируются с методикой и методологией Петербургской модели гражданского, патриотического и этико-правового образования и гражданского воспитания, разработанной профессором Н. И. Элиасберг. Этико-правовое образование и гражданское воспитание, развиваемое и распространяемое с использованием средств медиаобразования и дистанционного образования несомненно приобретет синергетический эффект и станет эффективным механизмом реализации Основ.

Возвращаясь к тематике медиаобразования, необходимо отметить, что его целью является формирование у молодёжи критического отношения к медиаконтенту в первую очередь, превращение детей и молодежи в креативного (творческого) пользователя всякого доступного контента в дальнейшей жизни как после окончания учебного заведения (школы, университета), так и на протяжении всей жизни в процессе неформального и информального образования. Это приобретает особую важность ещё и потому, что в современном обществе родители и все лица, осуществляющие процесс образования и воспитания всё меньше могут контролировать доступ детей к электронным средствам массовой коммуникации – телевидению, форматному радио, Интернету, компьютерным играм.

Предполагается, что создаваемые на базе библиотек образовательных организаций центры этико-правовой и иной социально значимой информации и медиаобразования смогут поспособствовать в реализации Федеральных государственных образовательных стандартов, а также в решении вопросов информационного обслуживания как одарённых школьников и учителей, так и детей, попавших в трудную жизненную ситуацию, в том числе – вступивших в конфликт с законом.

Создаваемые центры станут площадками по информационно-ресурсной поддержке и продвижению в сетевом формате всей линейки инструментов для реализации Концепции-2020, утверждённой распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 года № 996-р Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, указов Президента Российской Федерации от 1 июня 2012 г. № 761 «О Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012-2017 годы» и от 29 октября 2015 года № 536 «О создании Общероссийской общественно-государственной детско-юношеской организации «Российское движение школьников», Государственной программы Российской Федерации «Развитие образования на 2013-2020 годы» и ряд других документов.

Для целей комплексного решения задач создания инфраструктуры, формирования информационных и человеческих ресурсов в рассматриваемой области могут быть применимы уже апробированные, систематизированные и переведенные в формат свободного доступа ресурсы:



- Программы «Этико-правовое образование детей и молодежи в обществе знаний» (реализуется консорциумом профильных организаций со штаб-квартирой в Санкт-Петербурге на базе СПб ОО «Гуманитарный педагогический Центр «Гражданин XXI века» с 2002 года как механизма по продвижению Петербургской модели этико-правового образования, гражданского, патриотического и духовно-нравственного воспитания детей и молодежи);

- Программы «Новое поколение» (Формирование этико-правовой культуры участников образовательного процесса с использованием средств медиаобразования) – реализуется консорциумом профильных организаций с 2009 года в городе Копейск Челябинской области, как муниципальная модель. Тиражируется в Санкт-Петербурге, Алтайском крае, Амурской области и ряде других субъектов Российской Федерации, в том числе с использованием для продвижения одноименного сайта;

- Программы «Живое право», реализуемой консорциумом профильных организаций с 1996 года с участием идеолога и автора Программы «Этико-правовое образование детей и молодежи в обществе знаний» Н. И. Элиасберг, в том числе в формате развития движения правового просвещения в связи с реализацией федерального законодательства о бесплатной юридической помощи;

- Программы «Этика, духовность и нравственность в информационном обществе и правовом государстве» реализуемой с 2002 года с участие Оргкомитета Оптинского форума и иных структур;

- Программы ПЦПИ (создание общероссийской сети центров публичного доступа к социально значимой информации – правовой, деловой, экологической, молодежной, образовательной, культурной и пр.);

- Программы «Безопасная информационная среда» реализуемой консорциумом профильных организаций с 2015 года;

- Проекта «Право и общество в цифровую эпоху» ориентированного на продвижение контента по вопросам реализации права интеллектуальной собственности, в том числе в рамках проведения международной конференции «Право и Интернет» и секции «Интеллектуальная собственность в сфере образования, науки, творчества и культуры» Международного Форума «Интеллектуальная собственность – XXI век»;

- Проекта «Жизнь по законам – разумный выбор!» (правовое просвещение подростков как механизм сохранения их нравственного, психического и физического здоровья и средство борьбы с наркоманией).

Отметим, что первый модельный центр этико-правовой и иной социально значимой информации и медиаобразования был создан в 2012 году на базе библиотеки школы № 2 Василеостровского района Санкт-Петербурга. Ранее, в 2009 году, подобный школьный центр был создан на базе школы № 7 города Копейск Челябинской области, но более именно в формате центра медиаобразования. На базе Калужского государственного педагогического университета в рамках II Оптинского форума в 2007 году был открыт первый в

России центр доступа к социально значимой информации, ориентированный на развитие духовно-нравственной компоненты.

Представляется, что важным фактором может и должен стать вектор по развитию правового просвещения в школе в контексте развития школьной медиации/школьных служб примирения. Данное правовое направление можно рассматривать как некую медаль с двумя сторонами – правовым просвещением, как теоретической части процесса социализации в условиях правового государства и информационного общества, и – школьной медиацией, которую можно и нужно рассматривать как практикализацию полученных знаний в области права, коммуникации, навыков критического мышления.

Фактически школьная медиация – это вектор по формированию знаний и опыта общения в будущем с судебной и правовой системой. Если иметь в виду, что школьные парламенты и правительства, а также молодежные ячейки парламентских партий и традиционных конфессий, как и школьный бизнес, в том числе в связи с развитием школьного социального проектирования, социального предпринимательства, добровольчества и благотворительности уже существуют, то формирование системных решений по созданию школьных служб примирения приведет к началу формирования места и роли судебных и правовых процедур в жизни будущего гражданина своей страны – через внесудебные процедуры и формирование навыков примирения.

Отметим, что описанные выше возможности создаваемой сетевой модели центров этико-правовой и иной социально значимой информации и медиаобразования на базе школьных библиотек является, безусловно, новым вектором реализации ФГОС. В частности, важным аспектом является формирование у школьников знаний, умений и навыков в области правового просвещения с использованием средств медиаобразования, которое здесь выступает как посредник, проводник и двигатель всей системы – некой информационно-ресурсной платформы.

Современному школьнику, как и всем участникам образовательного процесса, в условиях развития информационного общества и правового государства медиаобразовательные технологии предоставят как новые инструменты для самопрезентации и социализации, так и новые возможности в обучении, социальном проектировании, социальном предпринимательстве и развитии добровольчества. Создаваемые центры этико-правового и гражданского образования и воспитания, сопряженные с центрами медиаобразования на базе библиотек образовательных организаций, станут своеобразными точками бифуркации в социальной сфере, усиленными сетевым эффектом и послужат в качестве инновационного инструмента для реализации профильных ФГОС.

Как и ранее, среди наиболее распространенных причин, создающих проблемы при реализации рассматриваемого направления можно назвать следующие: отсутствие стратегического видения и непонимание на уровне руководства образовательных организаций и органов управления образования важности включения в образовательный процесс элементов медиаобразования

и этико-правового образования; отсутствие квалифицированных специалистов, методических и ученых разработок по данному направлению; недостаточная личная информационно-правовая культура педагогов; недостаточная техническая обеспеченность образовательных учреждений и др. Кроме того, формирование информационно-правовой культуры осложняется рядом существующих проблем гражданского образования и воспитания учащихся на современном этапе развития российского общества.

Основными компонентами результата, к которому должно стремиться направление «формирование информационно-правовой культуры учащихся в процессе медиаобразования», являются, на наш взгляд, информационно-правовые знания, информационно-правовые умения, навыки и компетенции, а также информационно-правовое сознание и культура учащихся. Развитие информационно-правовой культуры молодежи является залогом формирования в России правового государства и гражданского общества, поэтому использование медиаобразовательных компонентов должно получить повсеместное распространение в образовательной системе России.

Таким образом, школьные центры правовой информации, совмещённые с центрами медиаобразования в современных социокультурных условиях будут способствовать воспитанию и просвещению обучающихся, которым необходимо подобное воспитание в настоящем нормативно-правовом поле современной России.

## Литература

1. Демидов А. А. Айсберги и рифы в информационном океане: правовая и информационная культура [Электронный ресурс] / А. А. Демидов // Учительская газета. – 2006. – № 49. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.ug.ru/archive/16210/version/print>, свободный. – Загл. с экрана.
2. Демидов А. А. Возможности Программы ПЦПИ в формировании информационно-правовой культуры [Электронный ресурс] / А. А. Демидов // Правовое наследие и современная юриспруденция: связь времён. — Электрон. дан. — Режим доступа: <http://www.ifar.ru/pr/2007/070525a.htm>, свободный. – Загл. с экрана.
3. Демидов А. А. Информационное поле для правового образования / А. А. Демидов // Право в школе. – 2007. – № 3. – С. 46.
4. Демидов А. А. Компакт-диск «Медиаобразование. Медиапедагогика. Медиажурналистика» - новая инициатива Российского комитета Программы ЮНЕСКО «Информация для всех» и Ассоциации кинообразования и медиапедагогики России / А. А. Демидов // Медиаобразование. – 2006. – № 1. – С. 4.
5. Демидов А. А. Публичные центры правовой информации в России / А. А. Демидов // Информационное право. – 2007. – № 4. – С. 44-48.
6. Демидов А. А. Развитие неформального, информального и медиаобразования для целей развития критического мышления и формирования информационной безопасности личности / А. А. Демидов // Управленческое консультирование. – 2016. – № 2. – С. 113-119. – То же. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=25659786>, свободный.
7. Демидов А. А. Формирование системы доступа граждан Российской Федерации к правовой информации: итоги и перспективы / А. А. Демидов, Е. И. Кузьмин, М. Н. Усачев // Библиоковедение. – 2005. – № 6. – С. 8-16.

8. Демидов А. А. Центры этико-правовой информации и медиаобразования на базе школьной библиотеки – новация в реализации ФГОС и инфраструктура для развития информационно-правовой культуры детей и молодёжи / А. А. Демидов, А. Л. Третьяков // Медиаобразование. – 2016. – № 2. – С. 21-33.
9. Третьяков А. Л. Возможности видеоконференцсвязи для реализации идей открытого образования / А. Л. Третьяков // Общественные науки в школе и жизни: метод. навигатор: метод. сб. – Санкт-Петербург, 2015. – С. 271-275.
10. Третьяков А. Л. Информационное обеспечение деятельности школьного учителя / А. Л. Третьяков // Наука и образование: инновации, интеграция и развитие: матер. междунар. науч.-практ. конф. (Уфа, 29-30 апр. 2014 г.): в 2-х ч. – Ч. 1. – Уфа, 2014. – С. 118-125.
11. Третьяков А. Л. Формирование межведомственной и межсекторной модели развития гражданского, патриотического и этико-правового образования и воспитания молодёжи в формате социального проекта «Центр гражданской, этико-правовой и иной социально значимой информации памяти профессора Н. И. Элиасберг» / А. А. Демидов, А. Л. Третьяков // Матер. IX междунар. форума От науки к бизнесу «Трансфер технологий – новое измерение», 20-22 мая 2015 г., Санкт-Петербург. – Санкт-Петербург, 2015. – С. 136-139.